

Transi'Soufflé :

Les outils pour communiquer

Quels sont les outils pour communiquer avec les personnes pas intéressées, voir sceptiques, quant au sujet de la Transition ?

Les ingrédients de base

Question : Comment le projet est vivant aujourd'hui ?

- * Personnes présentes aux événements et dans les projets sont celles déjà convaincues
- * Difficultés à atteindre les personnes a priori peu intéressées, voir sceptiques

La recette pour faire gonfler le soufflé

Question : Comment le projet peut-il grandir, se renforcer et amplifier la Transition localement ?

- * Définition, explication du sens positif de « Transition » (pas contraindre)
- * Contact direct (aussi bouche à oreille, actions concrètes)
- * Offrir de la convivialité
- * Démarches participatives (communes)
- * Barre de graduation (pas au courant/pas actif – au courant/actif)
- * Agenda 21 « Vevey s'engage »
- * Toucher les centres d'intérêts/passions des personnes (ex. la déchèterie, etc.)

Saveur et texture

Question : En quoi ce projet est-il une ressource, une inspiration pour d'autres ?

- * Amplifier le mouvement
- * Trouver de nouvelles personnes qui s'engagent

Auteur.trice(s) : Audrey et Maude